



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## “Sperimenta l’Università”

A.A. 2019/2020

PROPOSTE di LEZIONI TEMATICHE  
PER LE SCUOLE SUPERIORI promosse dall’Università  
Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

### “A lezione di... ECONOMIA”

### “Allenare e orientare i giovani al futuro”

#### Prof. Daniele Fornari (Marketing)

1. Le nuove dimensioni dei comportamenti di consumo (Dallo spreco alla consapevolezza, dall’impulso alla razionalità, dalla quantità alla qualità, dalle intolleranze al salutismo)
2. La cultura e le sfide della complessità e della imprevedibilità (Ciò che è importante non è guardare, ma osservare con occhi che vogliono vedere)
3. Il passaggio da un’Epoca di Cambiamenti ad un Cambiamento d’Epoca (“Dall’Economia degli orologi all’Economia delle nuvole”)
4. Il futuro non è più quello dei nostri nonni e dei nostri genitori (...ma non è detto che sia peggiore!)
5. Pensare ogni tanto al futuro e immaginare il proprio lavoro. (Quali sono i nuovi valori professionali nell’epoca di Internet?)

#### Prof. Sebastiano Grandi (Marketing)

6. Le persone, i consumatori e le marche nell’epoca di Internet (Un nuovo rapporto tra produzione e consumo)
7. Il successo delle marche non nasce più in televisione (Dalla Coca-Cola ad Amazon, dalla Nike a Google. Il marketing più efficace è quello che non si vede)
8. Perché tutti parlano di “Marketing”? Andare oltre i luoghi comuni (Dal marketing personale al marketing collettivo, dal marketing aziendale al marketing non-profit, dal marketing istituzionale al marketing politico)

#### Prof. Simone Rossi (Intermediari Finanziari)

9. Io speriamo che me la cavo: tecniche di sopravvivenza nel mondo finanziario

10. La banca del futuro: la filiale in casa nostra.

**Prof. Davide Galli (Economia Aziendale)**

11. Cosa c'entra l'ecologia con l'economia? (L'impresa sostenibile tra uomo, ambiente e sviluppo economico).

12. Che voto diamo a questa impresa? (Leggere il bilancio come se fosse la pagella di un'azienda).

**Prof. Emanuele Vendramini (Economia Aziendale)**

13. Lavorare nei mercati internazionali (Le sfide per le persone e per le imprese)

14. I fattori di successo delle imprese nei mercati esteri (I prodotti, le strategie, le competenze)

**Prof. Andrea Lippi (Intermediari Finanziari)**

15. La cultura del risparmio

16. L'innovazione nel mondo finanziario

**Prof.ssa Laura Zoni (Programmazione e controllo)**

17. "Voglio guadagnare come un amministratore delegato". (Come stabilire un corretto rapporto tra paga e performance)